

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Internacionalização da Deltatur (Projeto n.º 7256)

Promotor:

DELTATUR - ATIVIDADES TURÍSTICAS, LDA

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 14/C16-i02/2023 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

O projeto apresentado pela empresa DELTATUR – ATIVIDADES TURÍSTICAS, LDA tem como objetivo principal promover a internacionalização dos seus serviços turísticos através da adoção de soluções digitais de e-commerce. A candidatura enquadra-se no âmbito do Aviso nº 14/C16-i02/2023 – Internacionalização via e-commerce, no contexto do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), e visa melhorar a presença digital da empresa em mercados internacionais, através da criação de uma loja online multilingue, da integração com marketplaces internacionais e do desenvolvimento de campanhas de marketing digital direcionadas para públicos-alvo estratégicos. Pretende-se, assim, aumentar a competitividade e a visibilidade internacional da empresa no setor do turismo.

Objetivos:

- Expandir a presença internacional da empresa DELTATUR – ATIVIDADES TURÍSTICAS, LDA através de canais digitais, nomeadamente e-commerce e plataformas online especializadas no setor do turismo.
- Desenvolver e implementar uma loja online multilingue, adaptada a mercados internacionais, com funcionalidades de reserva e pagamento integradas.
- Integrar a oferta turística da empresa em marketplaces internacionais e plataformas de venda online, com foco em mercados-alvo estratégicos.
- Reforçar a marca da empresa no contexto internacional, através de estratégias de marketing digital (SEO, publicidade paga, redes sociais, e-mail marketing, entre outros).

- Aumentar o volume de negócios proveniente de clientes internacionais, contribuindo para a diversificação de mercados e a redução da dependência do mercado interno.
- Digitalizar processos de promoção e venda de serviços turísticos, otimizando a experiência do cliente e tornando a empresa mais competitiva no setor global.

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	2 novos serviços/funcionalidades.
Nº de novas adesões a marketplaces	2 adesões efetivas a marketplaces distintos.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	1 novo mercado abrangido por campanhas digitais.

Investimento

25.000,00€

Apoio/ Incentivo

12.500,00 €